

# Sneller en beter!

## Speerpunten en Ambitie van Coalitie voor Inclusie 2021

*De afgelopen jaren zijn gemeenten, bedrijven en instellingen gestart met het vormgeven aan inclusie voor mensen met een beperking. Dat is hard nodig! Het College voor de Rechten van de Mens (CRM)<sup>1</sup> en het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP)<sup>2</sup> concluderen recent, dat de inspanningen voor inclusie sneller en beter moeten! Coalitie voor Inclusie wil de krachten voor inclusie bundelen, initiatieven en resultaten beter zichtbaar maken. Versterking van de Coalitie is belangrijk voor draagvlak en slagkracht.*

### 1. De verschillende perspectieven verbinden

Het bij elkaar brengen van krachten en partijen vóór inclusie is een van de uitgangspunten van de Coalitie. Een integrale aanpak is noodzakelijk is om 'meedoen' voor iedereen mogelijk te maken. Het verbinden van de diverse perspectieven, bijv. van belanghebbenden, beleidsmakers, bedrijven en instellingen, is een van de sterke punten van de Coalitie. Bij het concreet vormgeven van 'inclusie' is het noodzakelijk alle perspectieven om tafel te krijgen om goede, gedragen en haalbare oplossingen te vinden. Welke mensen heb je dan nodig, welke specifieke kennis, ervaring en ervaringsdeskundigheid moet dan betrokken worden?

*De Coalitie faciliteert het denken in oplossingen met alle betrokken partijen. Meestal is het nodig om op zoek te gaan naar mensen met ervaring, deskundigen en belangengroepen, die meedenken over en meewerken aan oplossingen. Het netwerk waar de Coalitie uit kan putten is groot: ruim 400 VN-ambassadeurs, (lokale) ervaringsdeskundigen en experts, die meedenken, adviseren en meewerken aan concreet uitvoerbare oplossingen.*

### 2. De praktijk laten zien

Sinds de ondertekening van het VN-verdrag worden termen als 'de inclusieve stad', 'inclusieve gemeente' of 'inclusief festival' gebruikt. Goede voorbeelden en ervaringen zijn vaak niet zichtbaar. Wat kun je ervan leren, wat kun je overnemen?

Belangrijk is dat je weet waar je rekening mee moet houden, wat nodig is denkend vanuit diverse beperkingen (in horen, zien, mobiliteit, etc.). Daar zijn de VN-ambassadeurs goed in en ze weten de juiste deskundigheid te vinden! Een routekaart is een voorbeeld om vernieuwing op de ene plek ten goede te laten komen op een andere plek.



*De Coalitie wil goede voorbeelden en producten daaruit zichtbaar maken. Routekaarten, publicaties en resultaten maken we beter zichtbaar via website, nieuwsbrief en andere uitingen. De VN-ambassadeurs zijn op de website gemakkelijk te vinden en te benaderen door een ieder. De Coalitie faciliteert dat. .*

### 3. Samenwerken met VN-ambassadeurs

De VN-ambassadeurs zetten hun ervaring, kennis en expertise in voor de inclusieve samenleving. Hun specialiteit is de thema's van het VN-verdrag en hoe je inclusief beleid en oplossingen kunt realiseren mét belanghebbenden. De rol van een VN-ambassadeur kan zijn:

1. Informeren over de eisen die het VN-verdrag stelt en wat 'inclusief denken' inhoudt

<sup>1</sup> College voor de Rechten van de Mens, Monitorrapportage, december 2020

<sup>2</sup> Sociaal Cultureel Planbureau, Maatwerk in meedoen, december 2020

2. Weten welke diverse expertise nodig is voor de specifieke situatie
3. Samen werken aan oplossingen vanuit inzicht, ervaring en goede voorbeelden

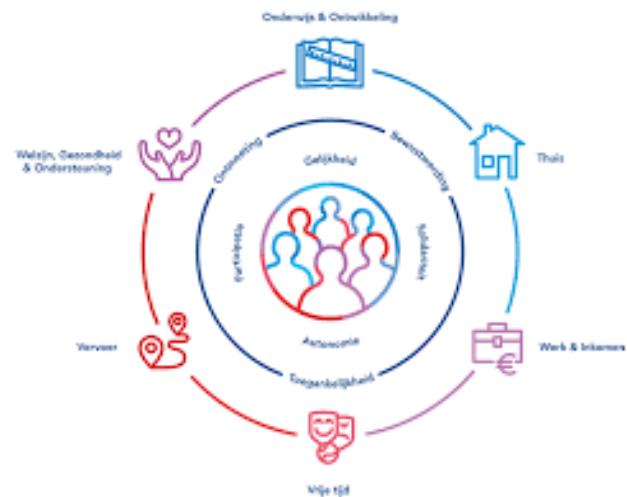
*De Coalitie zoekt voor de opdrachtgever (op verzoek) in haar netwerk een geschikte VN-ambassadeur bij de vraag (makelaarsfunctie). Ook via onze website zijn de VN-ambassadeurs in het hele land te vinden met de zoekfunctie: op gemeente via pinpoint, thema's, expertise en rollen. Het uitgangspunt van het VN-verdrag 'niet voor ons zonder ons' krijgt hiermee handen en voeten.*

#### 4. Producten en diensten voor inclusief ontwerp

De Coalitie ontwikkelt samen met alle betrokkenen rond diverse thema's 'routekaarten'. Een voorbeeld is de recente routekaart 'toegankelijke festivals', die met organisatoren, brancheorganisaties, gemeenten, belangenorganisaties en ervaringsdeskundigen is ontwikkeld. Doel is dat de toegankelijkheid van festivals aansluit bij de behoefte van mensen met een beperking en dat het voor de organisator en gemeente duidelijk is wat hiervoor nodig is.

De aanpak van de Coalitie, om als verbinder de verschillende perspectieven op inclusie te betrekken, kent de volgende stappen:

1. Wat is het thema, waar komt de vraag vandaan en van wie?
2. Verkennen van de expertise, ervaring en perspectieven die hierbij nodig zijn; betrokkenen, belanghebbenden
3. Meedenken en ontwikkelen van mogelijke oplossingen, in samenhang
4. Kansen en risico's overzien, kiezen uit oplossingen en overwegingen
5. Borging van oplossingen, ervaring opdoen, evalueren
6. Verspreiden van de kennis in handreikingen, leren van ervaringen, publiceren



*Routekaarten als 'toegankelijke festivals' wil de Coalitie ontwikkelen met andere branches en sectoren om de drempel voor inclusief werken en inclusief onderwijs te verlagen en toegankelijkheid voor diverse thema's te vergroten. Ook voor lokale vraagstukken waarvoor VN-ambassadeurs zich inzetten, zijn de meeste van de hierboven genoemde stappen passend.*

#### 5. Voorwaarde: de Coalitie versterken

De ambities van de Coalitie zijn op dit moment groter dan haar financiële mogelijkheden. Er is nog geen structurele financiering voor de activiteiten en die moet er wél komen voor de continuering van het werk en ambities. Hiervoor worden financiële bijdragen gevraagd om het volgende te bereiken:

- a. De financiële positie versterken. De grondleggers en nieuwe donateurs van de Coalitie gaan meer bijdragen (in geld en natura) om de positie van de Coalitie te versterken. Hun financiële bijdragen zijn onmisbaar om de genoemde activiteiten en diensten uit te voeren. De plannen van de Coalitie leveren meerwaarde voor de samenleving, burgers die zorg en ondersteuning ontvangen en organisaties. Ook de VGN kan een niet-vrijblijvende inbreng leveren. De Coalitie levert een tegenprestatie in de vorm van publiciteit voor initiatieven en resultaten waar de (bewoners van) instellingen bij betrokken zijn.

*Doel is continueren van het werk van de Coalitie en goede voorbeelden zichtbaar maken om de rol van de Coalitie te kunnen vervullen.*

- b. Het realiseren van inclusie vraagt om samenwerking, krachtenbundeling om onderlinge synergie te krijgen met gelijkgestemde partijen in het veld, zoals de Vereniging voor Inclusie. Daarnaast zijn goede afspraken nodig met de belangenorganisaties. De Coalitie wil zich als kennisplatform

en dienstverlener positioneren (niet als collectieve belangenbehartiger), in samenwerking met de inmiddels ruim 450 VN-ambassadeurs verspreid over het land. Het is belangrijk dat deze partijen en VN-ambassadeurs elkaar goed kunnen vinden en samenwerken waar nodig.

*Doel is door krachtenbundeling de kansen voor uitvoerende functies van de Coalitie te vergroten. Ook VWS is na deze bundeling mogelijk te overtuigen van de meerwaarde, beschikbaarheid en continuïteit om subsidies toe te kennen.*

c. Meer producten van de Coalitie realiseren en borgen en uitwisselen van kennis en ervaring:

- Themabijeenkomsten met relevante partijen en VN-ambassadeurs
- Doorontwikkeling van de website naar een platform voor VN-ambassadeurs, gemeenten, bedrijven en instellingen als kennis- en inspiratiebron
- Routekaarten, handreikingen, publicaties ontwikkelen vanuit praktijkvoorbeelden en deze breed beschikbaar stellen

*Als de donateurs substantieel bijdragen kan een deel van deze taken worden uitgevoerd. Daarnaast zoekt de Coalitie aanvullende financiering van projecten via landelijke, regionale en lokale fondsen.*

*De coalitiepartners kunnen de kansen op toekenning van projecten verhogen.*



d. Stimuleren dat meer burgers VN-ambassadeurs worden, zowel ervaringsdeskundigen als niet-ervaringsdeskundigen. VN-ambassadeurs hebben goede ondersteuning nodig, zoals inhoudelijke voeding en faciliteiten om zich bij de veelheid aan vragen en thema's in te kunnen zetten. De ambassadeursrol levert ook meerwaarde voor de belangenorganisaties.

*De middelen hiervoor moeten, bovenop basisfinanciering door donateurs, gevonden worden met fondsenwerving en op termijn uit dienstverlening.*

e. Voorwaarden creëren voor de langere termijn:

- Strategisch meerjarenprogramma (2022-2025) opstellen, ontstaan door vragen uit het veld, themabijeenkomsten en het overheidsbeleid rond inclusie.
- Financiering voor de komende vier jaar veiligstellen met donateurs, fondsenwerving en meerjarig subsidie.

-----

Datum: 10 februari 2021.